BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

УТВЪРЖДАВАМ:

ДАНИЕЛА ПОПОВА
АДМИНИСТРАТИВЕН РЪКОВОДИТЕЛ НА
АПЕЛАТИВНА СПЕЦИАЛИЗИРАНА ПРОКУРАТУРА

П Р О Т О К О Л № 1

за дейността на комисията от длъжностни лица, определени със Заповед № РД – 09-155/06.10.2015 г. на г-жа Даниела Попова – административен ръководител на АСП /упълномощено длъжностно лице на основание чл. 8, ал. 2 от ЗОП със Заповед № РД-04-472/24.09.2015 г. на главния прокурор/ за получаването, разглеждане, оценка и класиране на получените оферти за участие в процедура по чл. 101а от ЗОП, с предмет: **„Осъществяване на дейности по информация и публичност по проект: „Повишаване на интегритета и мотивацията на прокурорите и наказателно преследване в контекста на новите предизвикателства, свързани с организираната престъпност“ с две обособени позиции: Обособена позиция № 1: Изработване и доставка на печатни и рекламно-информационни материали; Обособена позиция № 2 Публикации в медии и интернет банери“.**

Днес, 19.10.2015 г., в 10.00 ч., в гр. София, пл. „Св. Неделя“ № 1, стая 405, в изпълнение на Заповед № РД – 09-155/06.10.2015 г. на г-жа Даниела Попова – административен ръководител на АСП, се проведе заседание на Комисията, определена за получаване, разглеждане, оценка и класиране на получените оферти.

Комисията започна работа в пълен състав, както следва:

- Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт-юрисконсулт в отдел „ОП“ при АГП;
- Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт в отдел „ОП“ при АГП;
- Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт в отдел „ВОП“ при АГП.

В изпълнение на чл. 101г, ал. 2 от ЗОП след получаване на офертите членовете на Комисията подписаха декларации по чл. 35, ал. 1, т. 2, т. 3, т. 4 и ал. 2 от ЗОП.

Констатира се, че в изпълнение на чл. 101б, ал. 2 от ЗОП, Възложителят е публикувал публична покана на Портала за обществени поръчки и в профила на купувача, с посочен срок за публичен достъп. До крайния срок за получаване на офертите – 17:00 часа на 16.10.2015 г., гр. София, бул. Витоша № 2, Съдебната палата, партер, стая 79, „Информационен център" на Прокуратурата на Република България, са постъпили 8 (осем) оферти от 8 (осем) участника, както следва:

1. „Мастър Пи Ар" ЕАД, с вх. № 4349/13.10.2015 г., 14:00 часа;
2. „Бк Дизайн" ЕООД, с вх. № 4387/15.10.2015 г., 10:40 часа;
3. „Лукс Принт" ЕООД, с вх. № 4412/16.10.2015 г. 08:54 часа;
4. „Инфо Трейнинг" ООД, с вх. № 4422/16.10.2015 г., 12:00 часа;
5. „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД, с вх. № 4433/16.10.2015 г., 13:00 часа
6. „Ди Ем Ай Дивелопмънт", с вх. № 4436/16.10.2015 г., 14:30 часа;
7. „КиМ Принт" ЕООД , с вх. № 4430/16.10.2015 г., 15:10 часа
8. „РИС 5" ЕООД ,с вх. № 4446/16.10.2015 г.,16:50 часа

При отварянето на офертите за участие в процедурата присъства представители на участници, които попълниха списък на представителите на фирмите, присъстващи на заседанието на Комисията, а именно:

1. Г-жа [Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД] – управител на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

Заседанието на комисията се проведе в следния дневен ред:

1. Отваряне на пликовете /пакетите/ с офертите по реда на чл. 101 г., ал. 3 от Закона за обществените поръчки по реда на тяхното постъпване и на регистрирането им;

2. Разглеждане на съдържанието на офертите (Техническото и Ценовото предложения, както и всички други документи съдържащи се в офертата) на участниците, в съответствие с изискванията, посочени от Възложителя в публичната покана;

3. Класиране на офертите на допуснатите до този етап участници, съобразно определения от Възложителя критерий: „най-ниска цена".

<u>По т. 1 от дневния ред:</u>

1. Комисията установи, че офертата на **„Мастър Пи Ар" ЕАД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик. Комисията констатира, че

участника е подал оферта за участие за *Обособена позиция № 2*, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията отвори плика с офертата на участника и обяви ценовото предложение на участника, което е в размер на 4 600,00 лв. без вкл. ДДС и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническото и Ценовото предложения на участника.

Ценовото и Техническото предложения бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

2. Комисията установи, че офертата на **„Бк Дизайн" ЕООД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик. Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие за *Обособена позиция № 1*, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което е в размер на 5 680,00 лв. без вкл. ДДС и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническото и Ценовото предложения на участника.

Ценовото и Техническото предложения бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

3. Комисията установи, че офертата на **„Лукс Принт" ЕООД** е представена в един запечатан, непрозрачен с ненарушена цялост плик. Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие за *Обособена позиция № 1*, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което е в размер на 6 080,00 лв. без вкл. ДДС и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническото и Ценовото предложения на участника.

Ценовото и Техническото предложения бяха подписани от управителя на

„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

4. Комисията установи, че офертата на **„Инфо Трейнинг“ ООД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик.

Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие за *Обособена позиция № 1*, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което е в размер на 4 340,00 лв. без вкл. ДДС и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническото и Ценовото предложения на участника.

Ценовото и Техническото предложения бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

5. Комисията установи, че офертата на **„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик.

Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие и за двете обособени позиции, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което за Обособена позиция № 1 е в размер на 5 961,50 лв. без вкл. ДДС и за Обособена позиция № 2 е в размер на 4960,00 лв. без вкл. ДДС.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

6. Комисията установи, че офертата на **„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД** е

представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик.

Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие и за двете обособени позиции, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което за Обособена позиция № 1 е в размер на 5 950,00 лв. без вкл. ДДС и за Обособена позиция № 2 е в размер на 5100,00 лв. без вкл. ДДС, и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническите и Ценовите предложения на участника.

Ценовите и Техническите предложения и за двете обособени позиции бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

7. Комисията установи, че офертата на **„КиМ Принт" ЕООД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик.

Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие за *Обособена позиция № 1*, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което е в размер на 6 560,00 лв. без вкл. ДДС и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническото и Ценовото предложения на участника.

Ценовото и Техническото предложения бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

8. Комисията установи, че офертата на **„РИС 5" ЕООД** е представена в един запечатан, непрозрачен, с ненарушена цялост плик.

Комисията констатира, че участника е подал оферта за участие и за двете обособени позиции, след което се пристъпи към отварянето на плика с офертата на участника.

Комисията обяви ценовото предложение на участника, което за Обособена позиция № 1 е в размер на 6 990,00 лв. без вкл. ДДС и за Обособена позиция № 2 е в размер на 4680,00 лв. без вкл. ДДС, и в изпълнение на чл. 101г., ал. 3 от ЗОП, предложи на присъстващия представител на участник да подпише Техническите и Ценовите предложения на участника.

Ценовите и Техническите предложения и за двете обособени позиции бяха подписани от управителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД.

По проведената процедура по отваряне на офертата, представителя на „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН" ЕООД не направи възражение.

Във връзка с горното, комисията предлага участникът да бъде допуснат до разглеждане и оценка на офертата.

Поради извършването на действията по чл. 101г, ал. 3 от Закона за обществените поръчки, Комисията закри публичната част от заседанието в 11.30 часа.

Комисията единодушно реши да продължи своята работа на закрито заседание със следващата точка от дневния ред.

<u>ПО Т. 2 ОТ ДНЕВНИЯ РЕД:</u>

Комисията продължи своята работа с разглеждане Техническите и Ценовите предложения на участниците, в съответствие с изискванията, посочени от Възложителя в публичната покана.

1. „Мастър Пи Ар" ЕАД:
За Обособена позиция № 1:

След като разгледа офертата на участника, длъжностните лица констатираха следното:

Видно от представената от участника извадка от търговския регистър, представители на едноличното акционерно дружество са г-жа Христина Иванова Грозева и г-жа Сияна Колева Севова, с начин на представляване „заедно и поотделно".

Всички документи в офертата на участника са подписани от г-жа Славка Николова Бозукова с дата 15.10.2015 г., т.е. офертата е подписана от лице без представителна власт, тъй като в офертата на участника не е представено пълномощно на лицето, подписало офертата. Също така, видно от представените административни сведения е посочено, че лицето, представляващо участника е г-жа

Славка Николова Бозукова.

Съгласно Раздел VIII, точка 5 от приложението към публичната покана „Съдържание на офертата и указание за подготовката ѝ“, участниците следва да представят пълномощно на лицата, подписали офертата, в случай че представителната им власт произтича от пълномощното.

С оглед установената липса на документ, длъжностните лица взеха решение на основание чл. 56, ал. 2 от Вътрешните правила за реда и организацията за възлагане на обществени поръчки в ПРБ да уведомят участника с писмо, с което да му дадат срок от 3 работни дни да отстрани пропуските си.

Комисията реши да продължи да разглежда офертата на участника, след като изтече дадения на участника срок за отстраняване на установените пропуски.

2. „Бк Дизайн“ ЕООД:

<u>За Обособена позиция № 1:</u>

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **„Бк Дизайн“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Артикул	Брой	Характеристики
		ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ
Папка	500	- щанцована с джоб - размер А4; - UV лак, картон хром лукс; - цветност 4+0; - картон 300 гр.; - дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя.

Блок -ноутс	500	- отпечатване на всяка страница на лого, пълно наименование на проекта, - наименование и лого на програмата; - размер А4; - книжно тяло: хартия – офсет 80 гр., обем: 70 стр.; - гръб – картон – 300 гр. - предпечат след одобрение от възложителя.
Информационна брошура	Тираж от 200 броя.	- Да съдържат информация с основните цели на проекта, етапите за реализирането и резултатите по проекта - текст, дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя - размер 47/32 см, сгъване на 3 с две сгъвки - Печат – 4+4 - хартия гланц – 70 гр. - дизайн и предпечат
Бележник с метална спирала и твърди корици	Тираж от 200 броя.	- Вид: - Формат: 14x21 см. - Хартия тяло: 50 листа офсет, 80 гр., цветност 4+0 - Корица: 300 гр. Картон, фолиране и ламиниране, цветност 4+0 - Дизайн и предпечат - Скрепване: метална спирала – 14 см.
Работен календар за: **2016 година** **2017 година** **2018 година**	Общо 300 100 100 100	- Три секции + глава - размери: 704x310 мм - размер на главата: 310x220 мм - Цветност на печата на глава: 4+0 - щанцована основа, прозорче за отбелязване - индивидуален дизайн
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ		
Информационна табела /Рол-Банер (стойка)/	2	- изработване с едностранен алуминиев банер дисплей за плакат, т.нар. куик банер, с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ, името на проекта. Изисквания към банерите: - размери 70 x 100 см - пълноцветен печат върху винил и/или хартия /едностранно/ - 2 бр. плакати - стойка – 2 бр.

		- лека и удобна чанта за пренасяне – 2 бр. - опции за бърза смяна на плаката - текст, дизайн и предпечат, трябва да бъде одобрен от възложителя Банерите ще се поставят в залите, където се провеждат пресконференциите, кръглата маса, работни срещи и др. На банерите следва да присъстват логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ и фразата „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Тематичен фонд „Сигурност"", които трябва да заемат минимум 25 на сто от площта на банера. Задължително се изписва името на проекта.
Флаш памет USB	50	- 8 GB - поставено логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ;
Еко торби от нетъкан текстил	500	- Размер: 40x30 см. с шити дръжки, печат - 200 кв. см.
Метални химикали	200	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - Метални с автоматичен механизъм - Дългопишещ пълнител син цвят - Тампонен печат на логото на програмата и ПРБ
Пластмасови химикали	400	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - пълноцветен печат, печата се само тялото с логото на програмата и ПРБ
Автоматични моливи	200	Пълноцветен печат върху автоматични моливи на логото на програмата и ПРБ.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на

участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение, изчисли сбора на единичните цени, предложени от участника и констатира, че Ценовото предложение е попълнено по образеца от приложението към публичната покана и отговаря на изискванията на Възложителя.

Предвид това, че Техническото и Ценовото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя, Комисията разгледа останалите документите в офертата на участника и констатира, че същите покриват минималните изисквания към участниците, поставени в Раздел № V от приложението към публичната покана и единодушно реши следното:

П Р Е Д Л А Г А:

„Бк Дизайн“ ЕООД да бъде допуснат до етап класиране на офертите на допуснатите до този етап участници, съобразно определеният от Възложителя критерий за оценка на офертите: „най-ниска цена“.

3. „Лукс Принт“ ЕООД:

<u>За Обособена позиция № 1:</u>

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **„Лукс Принт“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Изискването на Възложителя за тегло на информационната брошура е посочено в техническата спецификация за Обособена позиция № 1, което следва да 70 грама.

Видно от техническото предложение на участника, предложеното от него тегло на информационната брошура е 130 грама.

Комисията, счита че не би могла да поиска разяснение от участника, тъй като подобно разяснение би довело до подмяна на Техническото предложение, което би довело до нарушение на принципа на равнопоставеност спрямо другите участници в процедурата.

Предвид обстоятелството, че предложението на участника **„Лукс Принт“ ЕООД,** относно теглото на информационната брошура, което е част от

Техническото предложение, не отговарят на изискванията на Възложителя, Комисията единодушно реши следното:

П Р Е Д Л А Г А:

„Лукс Принт“ ЕООД да не бъде допуснат до етап разглеждане на ценовото предложение, респ. класиране на офертите.

4. „Инфо Трейнинг“ ООД:

За Обособена позиция № 1:

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **„Инфо Трейнинг“ ООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 500 бр. папки, притежаващи следните технически характеристики:

- щанцована с джоб
- размер А4;
- UV лак, картон хром лукс;
- цветност 4+0;
- картон 300 гр.;
- дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 500 бр. блок-ноутс, притежаващи следните технически характеристики:

- отпечатване на всяка страница на лого, пълно наименование на проекта,
- наименование и лого на програмата;
- размер А4;
- книжно тяло: хартия – офсет 80 гр., обем: 70 стр.;
- гръб – картон – 300 гр.
- предпечат след одобрение от възложителя.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 200 бр. информационни брошури, притежаващи следните технически характеристики:

- ще съдържат информация с основните цели на проекта, етапите за реализирането и резултатите по проекта;
- текст, дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя
- размер 47/32 см, сгъване на 3 с две сгъвки;
- печат – 4+4;
- хартия гланц – 70 гр.;
- дизайн и предпечат.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 200 бр. бележник с метална спирала и твърди корици, притежаващи следните технически характеристики:

- Вид:
- Формат: 14x21 см.
- Хартия тяло: 50 листа офсет, 80 гр., цветност 4+0
- Корица: 300 гр. Картон, фолиране и ламиниране, цветност 4+0
- Дизайн и предпечат
- Скрепване: метална спирала – 14 см.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 300 бр. работен календар (100 бр. за 2016 г., 100 бр. за 2017 г. и 100 бр. за 2018 г.), притежаващи следните технически характеристики:

- Три секции + глава
- размери: 704x310 мм
- размер на главата: 310x220 мм
- Цветност на печата на глава: 4+0
- щанцована основа, прозорче за отбелязване
- индивидуален дизайн

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 2 бр. информационна табела /рол-банер (стойка), притежаващи следните технически характеристики:

- изработване с едностранен алуминиев банер дисплей за плакат, т.нар. куик банер, с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ, името на проекта.

Изисквания към банерите:

- размери 70 x 100 см

- пълноцветен печат върху винил и/или хартия /едностранно/ - 2 бр. плакати
- стойка – 2 бр.
- лека и удобна чанта за пренасяне – 2 бр.
- опции за бърза смяна на плаката
- текст, дизайн и предпечат, трябва да бъде одобрен от възложителя

Банерите ще се поставят в залите, където се провеждат пресконференциите, кръглата маса, работни срещи и др. На банерите следва да присъстват логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ и фразата „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Тематичен фонд „Сигурност"", които трябва да заемат минимум 25 на сто от площта на банера. Задължително се изписва името на проекта.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 50 бр. флаш памет USB, притежаващи следните технически характеристики:

- 8 GB
- поставено логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ;

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 500 бр. еко торби от нетъкан текстил, притежаващи следните технически характеристики:

- Размер: 40x30 см. с шити дръжки, печат - 200 кв. см.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 200 бр. метални химикалки, притежаващи следните технически характеристики:

- Химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ;
- Метални с автоматичен механизъм;
- Дългопишещ пълнител син цвят;
- Тампонен печат на логото на програмата и ПРБ.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 400 бр. пластмасови химикалки, притежаващи следните технически характеристики:

- Химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ
- Пълноцветен печат, печата се само тялото с логото на програмата и ПРБ.

Дизайн, предпечат, печат и доставка на 200 бр. автоматични моливи,

притежаващи следните технически характеристики:

- Пълноцветен печат върху автоматични моливи на логото на програмата и ПРБ.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение, изчисли сбора на единичните цени, предложени от участника и констатира, че Ценовото предложение попълнено по образеца от приложението към публичната покана и отговаря на изискванията на Възложителя.

Предвид това, че Техническото и Ценовото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя, Комисията разгледа останалите документите в офертата на участника и констатира, че същите покриват минималните изисквания към участниците, поставени в Раздел № V от приложението към публичната покана и единодушно реши следното:

П Р Е Д Л А Г А:

„Инфо Трейнинг“ ООД да бъде допуснат до етап класиране на офертите за Обособена позиция № 1 на допуснатите до този етап участници, съобразно определеният от Възложителя критерий за оценка на офертите: „най-ниска цена“.

В 17:00 часа комисията приключи своята работа и взе решение да продължи с разглеждане на съдържанието на офертите (Техническото и Ценовото предложения, както и всички други документи съдържащи се в офертата) на участниците, в съответствие с изискванията, посочени от Възложителя в публичната покана на 23.10.2015 г.

Днес, 23.10.2015 г. в 13:00 часа, комисията от длъжностни лица в състав:

- Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт-юрисконсулт в отдел „ОП“ при АГП;
- Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт в отдел „ОП“ при АГП;

Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД – главен експерт в отдел „ВОП“ при АГП,

Продължи своята работа с разглеждане на съдържанието на офертите (Техническото и Ценовото предложения, както и всички други документи съдържащи се в офертата) на участниците, в съответствие с изискванията, посочени от Възложителя в публичната покана.

5. „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД

За Обособена позиция № 1:

Комисията разгледа Техническото предложение за Обособена позиция № 1, представено от **„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Папка:

- Тираж – 500 броя;
- Формат – А4 в сгънат размер, щанцовата с джоб и вместимост от 70 страници /35 листа/;
- Печат – пълноцветен – 4+0;
- Материал UV лак, картон хром лукс – 300 гр.;
- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Блок-ноутс“

- Тираж – 500 броя;
- Формат – А4, книжно тяло с обем от 70 страници и гръб от картон;
- Печат – пълноцветен – 4+4;
- Материал – книжно тяло – офсет 80 гр., и гръб – картон – 300 гр.;

- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Информационна брошура:

- Тираж – 200 броя;
- Формат – 47 х 32 см, сгъване на 3 с две сгъвки;
- Печат – пълноцветен – 4+4;
- Материал – хартия, гланц – 70 гр.
- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Бележник:

- Тираж – 200 броя;
- Формат – 14 х 21 см, корица и вътрешно тяло от 50 листа, скрепени със спирала от 14 см.;
- Печат – пълноцветен – 4+4;
- Материал – вътрешно тяло – офсет, 80 гр., и корица – картон – 300 гр., фолирана и ламинирана.
- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Работен календар за 2016, 2017 и 2018 години:

- Тираж – по 100 броя на година – общо 300 броя;
- Формат – 704 х 310 на основното тяло, което е в 3 секции, и 310 х 220 мм на главата;
- Печат – пълноцветен – 4+4, едноцветен на основното тяло – 1+0;
- Материал – офсет, щанцована основа и пластмасова лента с прозорче за отбелязване;
- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на

програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Информационна табела – рол банер със стойка:

- Тираж – 2 броя;
- Размер – 70 х 100 см;
- Печат – пълноцветен – 4+4;
- Материал – едностранен алуминиев банер дисплей за плакат, винал за печат, сгъваема стойка и лека и удобна чанта за пренасяне;
- Съдържание – по индивидуален дизайн с изписано името на проекта, лого на програмата и на бенефициента и всички мерки за осигуряване на информация и публичност, предвидени в Ръководството на Българо-швейцарската програма за сътрудничество.

Флаш памет USB:

- Тираж – 50 броя;
- Обем – 8 GB;
- Печат – тампонен;
- Материал – пластмасова основа с максимална площ за брандиране на надписи и лого;
- Съдържание – клише с логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ за брандиране с размер от 200 кв. см.

Еко торби от нетъкан текстил:

- Тираж – 500 броя;
- Размер – 40 х 30 см с шити дръжки;
- Печат – ситопечат;
- Материал – нетъкан текстил;
- Съдържание – клише с логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ за брандиране с размер от 200 кв. см.

Метални химикалки:

- Тираж – 200 броя;
- Материал – метална основа с максимална площ за брандиране на надписи и лога, автоматичен механизъм и дългопишещ пълнител със син цвят;

- Печат – тампонен;
- Съдържание – клише с логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ за брандиране с размер от 200 кв. см.

Пластмасови химикалки:

- Тираж – 400 броя;
- Материал – пластмасова основа с максимална площ за брандиране на надписи и лога, автоматичен механизъм и пълнител със син цвят;
- Печат – тампонен;
- Съдържание – клише с логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ за брандиране с размер от 200 кв. см.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение и констатира следното:

Видно от образеца на Ценовото предложение – Приложение 3.1 от приложението и образците към публичната покана, изрично е записано, че предложената единична цена за информационните брошури следва да е за тираж, т.е не за един брой брошура. Участника е оферирал единична цена за един тираж 1,275 лева без вкл. ДДС, а предлаганата от него обща цена за информационните брошури е в размер на 255,00 лева без вкл. ДДС. Количеството предвидени от възложителя тиражи за този артикул е един.

Комисията, счита че не би могла да поиска разяснение от участника, тъй като подобно разяснение би довело до подмяна на Ценовото предложение, което би довело до нарушение на принципа на равнопоставеност спрямо другите участници в процедурата.

Предвид обстоятелството, че предложението на участника **„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД,** и по-точно в Ценовото му предложение, за артикула информационна брошура е налице несъответствие на произведението от единичната цена и количество, Комисията единодушно реши да преустанови разглеждането на офертата на участника за Обособена позиция № 1, и:

П Р Е Д Л А Г А:

„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД да не бъде допуснат до етап разглеждане на ценовото предложение, респ. класиране на офертите за Обособена позиция № 1.

5.1. „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД

За Обособена позиция № 2:

Комисията разгледа Техническото предложение за Обособена позиция № 2, представено от **„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Изработване и доставка на 4 бр. публикации в национални печатни медии, при следните технически параметри:

- Размер на публикациите: ширина – 2 колони, височина – 15 см.
- Разположение на публикуване – вътрешна страница;
- Цветност: черно/бял + 1 допълнителен цвят.

Изработване и доставка на 6 бр. публикации на български и английски език в информационен сайт, при следните технически параметри:

- Обем на публикациите: между 700 и 800 думи, което е приблизително една страница, страница и половина.
- Разположение на публикациите – водеща новина;
- Цветност: пълноцветен печат – 4+0.

Изработване и доставка на 4 броя интернет банери, при следните технически характеристики:

- Размер – 300 х 250 пиксела;
- Цветност: пълноцветен печат – 4+0;
- Местоположение – на титулна страница;
- Времетраене – по 5 дни;

- Препратка – хиперлинк, водещ към информацията за проекта на адрес: http://www.prb.bg/bg/news/proekti/povishavane-na-integriteta-i-motivaciyata-na-proku/

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение, изчисли сбора на единичните цени, предложени от участника и констатира, че Ценовото предложение попълнено по образеца от приложението към публичната покана и отговаря на изискванията на Възложителя.

Предвид това, че Техническото и Ценовото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя, Комисията разгледа останалите документите в офертата на участника и констатира, че същите покриват минималните изисквания към участниците, поставени в Раздел № V от приложението към публичната покана и единодушно реши следното:

П Р Е Д Л А Г А:

„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД да бъде допуснат до етап класиране на офертите за Обособена позиция № 2 на допуснатите до този етап участници, съобразно определеният от Възложителя критерий за оценка на офертите: „най-ниска цена“.

6. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД:

За Обособена позиция № 1:

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД,** съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Артикул	Брой	Характеристики
ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ		
Папка	500	- щанцована с джоб - размер А4; - UV лак, картон хром лукс; - цветност 4+0; - картон 300 гр.; - дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя.
Блок -ноутс	500	- отпечатване на всяка страница на лого, пълно наименование на проекта, - наименование и лого на програмата; - размер А4; - книжно тяло: хартия – офсет 80 гр., обем: 70 стр.; - гръб – картон – 300 гр. - предпечат след одобрение от възложителя.
Информационна брошура	Тираж от 200 броя.	- Ще съдържат информация с основните цели на проекта, етапите за реализирането и резултатите по проекта - текст, дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя - размер 47/32 см, сгъване на 3 с две сгъвки - Печат – 4+4 - хартия гланц – 70 гр. - дизайн и предпечат
Бележник с метална спирала и твърди корици	Тираж от 200 броя.	- Вид: - Формат: 14x21 см. - Хартия тяло: 50 листа офсет, 80 гр., цветност 4+0 - Корица: 300 гр. Картон, фолиране и ламиниране, цветност 4+0 - Дизайн и предпечат - Скрепване: метална спирала – 14 см.
Работен календар за: **2016 година** **2017 година** **2018 година**	Общо 300 100 100 100	- Три секции + глава - размери: 704x310 мм - размер на главата: 310x220 мм - Цветност на печата на глава: 4+0 - щанцована основа, прозорче за отбелязване - индивидуален дизайн

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ		
Информационна табела /Рол-Банер (стойка)/	2	- изработване с едностранен алуминиев банер дисплей за плакат, т.нар. куик банер, с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ, името на проекта. Характеристика на банерите: - размери 70 х 100 см - пълноцветен печат върху винил и/или хартия /едностранно/ - 2 бр. плакати - стойка – 2 бр. - лека и удобна чанта за пренасяне – 2 бр. - опции за бърза смяна на плаката - текст, дизайн и предпечат, трябва да бъде одобрен от възложителя Банерите ще се поставят в залите, където се провеждат пресконференциите, кръглата маса, работни срещи и др. На банерите следва да присъстват логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ и фразата „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Тематичен фонд „Сигурност"", които трябва да заемат минимум 25 на сто от площта на банера. Задължително се изписва името на проекта.
Флаш памет USB	50	- 8 GB - поставено логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ;
Еко торби от нетъкан текстил	500	- Размер: 40х30 см. с шити дръжки, печат - 200 кв. см.
Метални химикали	200	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - Метални с автоматичен механизъм - Дългопишещ пълнител син цвят - Тампонен печат на логото на програмата и ПРБ
Пластмасови химикали	400	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - пълноцветен печат, печата се само тялото с логото

		на програмата и ПРБ
Автоматични моливи	200	Пълноцветен печат върху автоматични моливи на логото на програмата и ПРБ.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение и констатира следното:

Видно от образеца на Ценовото предложение – Приложение 3.1 от приложението и образците към публичната покана, изрично е записано, че предложената единична цена за информационните брошури следва да е за тираж, т.е не за един брой брошура. Участника е оферирал единична цена за един тираж 2,00 лева без вкл. ДДС, а предлаганата от него обща цена за информационните брошури е в размер на 400,00 лева без вкл. ДДС. Количеството предвидени от възложителя тиражи за този артикул е един.

Комисията, счита че не би могла да поиска разяснение от участника, тъй като подобно разяснение би довело до подмяна на Ценовото предложение, което би довело до нарушение на принципа на равнопоставеност спрямо другите участници в процедурата.

Предвид обстоятелството, че предложението на участника **„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД,** и по-точно в Ценовото му предложение, за артикула информационна брошура е налице несъответствие на произведението от единичната цена и количество, Комисията единодушно реши да преустанови разглеждането на офертата на участника за Обособена позиция № 1, и:

П Р Е Д Л А Г А:

„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД да не бъде допуснат до етап разглеждане на ценовото предложение, респ. класиране на офертите за Обособена позиция № 1.

6.2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД:

За Обособена позиция № 2:

Комисията разгледа Техническото предложение за Обособена позиция № 2, представено от **„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Участника ще изработи текстове на 10 публикации на базата на материал предложен от Възложителя, както следва

- 4 бр. публикации в поне две печатни медии - Размер на публикацията – широчина 2 колони, височина 15 см., вътрешна страница, цветност + 1 цвят.
- 6 бр. публикации на български и английски в информационен сайт, с възможност за дублиране на информация на английски в международно издание на агенцията и/или неин международен партньор. Възможност за видео стрийминг, както на сайта, така и на посочен от възложителя сайт.

Изработка на 4 броя интернет банери:

Участника е посочил, че интернет банерите ще водят до информацията за проекта, която е на адрес: http://www.prb.bg/bg/news/proekti/povishavane-na-integriteta-i-motivaciyata-na-proku/.

Участника е посочил, че при изработката на банерите, екипът на Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще спази техническите характеристики зададени от Възложителя в Техническата спецификация.

Банер по проекта ще бъдат в размер на 300x250. Банерът ще бъде позициониран на титулна страница. Офертата за банера да включва цена за 5 дни, като общият брой на публикуване на банерите ще бъде 4, който ще съвпада с отделните етапи по проекта.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията

пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение, изчисли сбора на единичните цени, предложени от участника и констатира, че Ценовото предложение е попълнено по образеца от приложението към публичната покана и отговаря на изискванията на Възложителя.

Предвид това, че Техническото и Ценовото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя, Комисията разгледа останалите документите в офертата на участника и констатира, че същите покриват минималните изисквания към участниците, поставени в Раздел № V от приложението към публичната покана и единодушно реши следното:

П Р Е Д Л А Г А:

„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД да бъде допуснат до етап класиране на офертите на допуснатите до този етап участници за Обособена позиция № 2, съобразно определеният от Възложителя критерий за оценка на офертите: „най-ниска цена“.

7. „КиМ Принт“ ЕООД:

За Обособена позиция № 1:

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **„КиМ Принт“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът е представил техническото предложение по образец от публичната покана и е предложил следното:

Артикул	Брой	Характеристики
		ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ
Папка	500	- щанцована с джоб - размер А4; - UV лак, картон хром лукс; - цветност 4+0; - картон 300 гр.; - дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя.

Блок -ноутс	500	- отпечатване на всяка страница на лого, пълно наименование на проекта, - наименование и лого на програмата; - размер А4; - книжно тяло: хартия – офсет 80 гр., обем: 70 стр.; - гръб – картон – 300 гр. - предпечат след одобрение от възложителя.
Информационна брошура	Тираж от 200 броя.	- Да съдържат информация с основните цели на проекта, етапите за реализирането и резултатите по проекта - текст, дизайн и предпечат, който трябва да бъде одобрен от възложителя - размер 47/32 см, сгъване на 3 с две сгъвки - Печат – 4+4 - хартия гланц – 70 гр. - дизайн и предпечат
Бележник с метална спирала и твърди корици	Тираж от 200 броя.	- Вид: - Формат: 14x21 см. - Хартия тяло: 50 листа офсет, 80 гр., цветност 4+0 - Корица: 300 гр. Картон, фолиране и ламиниране, цветност 4+0 - Дизайн и предпечат - Скрепване: метална спирала – 14 см.
Работен календар за: **2016 година** **2017 година** **2018 година**	Общо 300 100 100 100	- Три секции + глава - размери: 704x310 мм - размер на главата: 310x220 мм - Цветност на печата на глава: 4+0 - щанцована основа, прозорче за отбелязване - индивидуален дизайн
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ		
Информационна табела /Рол-Банер (стойка)/	2	- изработване с едностранен алуминиев банер дисплей за плакат, т.нар. куик банер, с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ, името на проекта. Характеристика на банерите: - размери 70 x 100 см - пълноцветен печат върху винил и/или хартия /едностранно/ - 2 бр. плакати - стойка – 2 бр.

		- лека и удобна чанта за пренасяне – 2 бр. - опции за бърза смяна на плаката - текст, дизайн и предпечат, трябва да бъде одобрен от възложителя Банерите ще се поставят в залите, където се провеждат пресконференциите, кръглата маса, работни срещи и др. На банерите следва да присъстват логото на Българо-швейцарската програма за сътрудничество, логото на ПРБ и фразата „Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Тематичен фонд „Сигурност"", които трябва да заемат минимум 25 на сто от площта на банера. Задължително се изписва името на проекта.
Флаш памет USB	50	- 8 GB - поставено логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ;
Еко торби от нетъкан текстил	500	- Размер: 40x30 см. с шити дръжки, печат - 200 кв. см.
Метални химикали	200	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - Метални с автоматичен механизъм - Дългопишещ пълнител син цвят - Тампонен печат на логото на програмата и ПРБ
Пластмасови химикали	400	химикалки с логото на българо-швейцарската програма за сътрудничество и логото на ПРБ - пълноцветен печат, печата се само тялото с логото на програмата и ПРБ
Автоматични моливи	200	Пълноцветен печат върху автоматични моливи на логото на програмата и ПРБ.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на

участника отговаря на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение и констатира следното:

Видно от образеца на Ценовото предложение – Приложение 3.1 от приложението и образците към публичната покана, изрично е записано, че предложената единична цена за информационните брошури следва да е за тираж, т.е не за един брой брошура. Участника е оферирал единична цена за един тираж 1,50 лева без вкл. ДДС, а предлаганата от него обща цена за информационните брошури е в размер на 300,00 лева без вкл. ДДС. Количеството предвидени от възложителя тиражи за този артикул е един.

Комисията, счита че не би могла да поиска разяснение от участника, тъй като подобно разяснение би довело до подмяна на Ценовото предложение, което би довело до нарушение на принципа на равнопоставеност спрямо другите участници в процедурата.

Предвид обстоятелството, че предложението на участника **„КиМ Принт“ ЕООД,** и по-точно в Ценовото му предложение, за артикула информационна брошура е налице несъответствие на произведението от единичната цена и количество, Комисията единодушно реши да преустанови разглеждането на офертата на участника за Обособена позиция № 1, и:

П Р Е Д Л А Г А:

„КиМ Принт“ ЕООД да не бъде допуснат до етап разглеждане на ценовот предложение, респ. класиране на офертите за Обособена позиция № 1.

8. „РИС 5“ ЕООД:

За Обособена позиция № 1:

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **“РИС 5“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочени в документацията за участие и направи следната констатация:

Участникът не е попълнил Техническото предложение за Обособена позиция № 1 по образец. От Техническото му предложение за Обособена позиция № 1 е видно, че след точка 3, с която представя подробно описание на начина за изпълнение на поръчката за Обособена позиция № 1, продължава с подробно описание на начина за

изпълнение на поръчката за Обособена позиция № 2, което не съответства на образеца на Техническо предложение – Приложение № 2.1 за Обособена позиция № 1. Възложителят е предвидил образец на Техническо предложение за Обособена позиция № 2 – Приложение № 2.2., от приложението и образците към публичната покана, към който участник, в случай че реши да подаде за оферта за Обособена позиция № 2, следва да се придържа.

В тази връзка комисията, счита че не би могла да поиска разяснение от участника, тъй като подобно разяснение би довело до подмяна на Техническото предложение за Обособена позиция № 1, което би довело до нарушение на принципа на равнопоставеност спрямо другите участници в процедурата.

Предвид обстоятелството, че предложението на участника **„РИС 5“ ЕООД,** и по-точно Техническото му предложение за Обособена позиция № 1 не е попълнено по образец, Комисията единодушно реши да преустанови разглеждането на офертата на участника за Обособена позиция № 1, и:

П Р Е Д Л А Г А:

„РИС 5“ ЕООД да не бъде допуснат до етап разглеждане на ценовото предложение, респ. класиране на офертите за Обособена позиция № 1.

8.1. „РИС 5“ ЕООД:

За Обособена позиция № 2:

Комисията разгледа Техническото предложение, представено от **“РИС 5“ ЕООД**, съобразно изискванията на Възложителя, посочено в документацията за участие и направи следната констатация:

1. Публикации 4 бр. в две печатни национални медии подходящи за целевите групи и спецификата на проекта, с размер широчина 2 колони, височина 15 см., вътрешна страница, цветност 1+0.

- Публикации 6 бр. на български и английски в информационен сайт, с възможност за дублиране на информация на английски в международно издание на агенцията и/или неин международен партньор. Възможност за

видео стрийминг, както на сайта, така и на посочен от възложителя сайт.

2. Изработка на банери 4 броя съвпадащи с етапите по проекта по проект на възложителя в размер на 300x250. Банерът трябва да е позиционираи на титулна страница за срок 5 дни.
3. Участника е посочил ще използва подизпълнител, който ще участва с 40 % от общата стойност на поръчката. В офертата на участника е представена декларация за съгласие за участие като подизпълнител.

След съпоставка на заложените от Възложителя изисквания и предложеното на участника, и предвид факта, че Техническото предложение на участника е попълнено по образец, Комисията констатира, че Техническото предложение на участника отговарят на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Техническото предложение на участника, Комисията пристъпи към разглеждане на Ценовото предложение, изчисли сбора на единичните цени, предложени от участника и констатира, че Ценовото предложение е попълнено по образеца от приложението към публичната покана и отговаря на изискванията на Възложителя.

След като разгледа Ценовото предложение на участника, длъжностните лица продължиха своята работа с разглеждане на другите документи за Обособена позиция № 2 представени от участника. Длъжностните лица констатираха следното:

- Участникът не е представил данни за лицето, което прави предложението: посочване на единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, БУЛСТАТ и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен, както и адрес, включително електронен, за кореспонденция при провеждането на процедурата.

- Участникът не е представил списък на услугите /минимум 1 (една) услуга/, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка за Обособена позиция № 2, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга. Списъка следва да попълнен по образец – Приложение № 6 от приложението и образците към публичната покана.

Към списъка участника следва да представи и доказателството за изпълнената услуга, предоставя се под формата на *удостоверение*, издадено от получателя или от компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата.

Съгласно изискванията на Възложителя, Участникът следва да разполага със следния екип от експерти:

За Обособена позиция № 2: **експерт „експерт копирайтър /подготовка на текст/**, който ще отговаря за подготвяне на текста за публикации в медиите/сайтовете.

Да притежава най-малко 3 години опит като копирайтър и/или опит в отразяване на публични събития, публикации в медиите, както и да притежава опит в писането на статии в сферата на съдебната система и правоохранителните органи.

След като разгледа списъка на участника, установихме че в представения от участника списък на предложения екип не е посочен опита на експерта, който следва да е: копирайтър и/или опит в отразяване на публични събития, публикации в медиите, както и дали притежава опит в писането на статии в сферата на съдебната система и правоохранителните органи.

С оглед установената липса на документи и нередност в представен документ, длъжностните лица взеха решение на основание чл. 56, ал. 2 от Вътрешните правила за реда и организацията за възлагане на обществени поръчки в ПРБ да уведомят участника с писмо, с което да му дадат срок от 3 работни дни да отстрани пропуските си.

Комисията реши да продължи своята работа, след като изтече дадения на участниците срок за отстраняване на установените пропуски.

Дата на съставяне на настоящия протокол – 26.10.2015 г.

Комисия от длъжностни лица в състав:

Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД

Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД

Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД

Заличено съгл. чл. 2 от ЗЗЛД